

Profiling

Potenzialgestützte Marktbearbeitung im E-Fahrzeugsegment



Das Problem:

Das Autohaus möchte gezielt auf potenzielle E-Fahrzeugkunden im Marktgebiet zugehen, hat aber keine Grundlage für eine fokussierte Kundenakquise

Ihr Nutzen:

- Kontakthanbahnung mit Gewerbekunden
- Neukundengewinnung
- Marktdurchdringung

Leistungen & Lösungen

1. Leistung 1:

Marktdatengestützte Potenzialanalyse

2. Leistung 2:

Dossiererstellung für Ihr Marktgebiet
- Potenzialkarten
- Tabellen

3. Leistung 3:

Adress-Selektion für Potenzialgebiete, auf Wunsch mit telefonischer Vorqualifizierung



Innovationen & Erfolge:

Höhere Markttransparenz für das Zielsegment

Sie können das Marktgebiet segmentspezifisch gezielt bearbeiten

Verkäufer können auf Basis der für die Potenzialbezirke selektierten Adressen Kunden ansprechen und die Kontaktergebnisse dokumentieren

Wenn Sie die folgenden Fragen mit JA beantworten, ist dieses Paket das richtige für Sie:

1. Frage 1: Möchten wir potenzielle E-Fahrzeugkunden (Gewerbesegment) gezielt ansprechen?
2. Frage 2: Brauchen die Verkäufer hierfür eine marktdatengestützte Grundlage?
3. Frage 3: Ist eine Adressliste mit (unbekannten) potenziellen Gewerbekunden gewünscht?



Stanislaus Gierszewski
Geschäftsführer V-max GmbH

Telefon: +49 (0) 171 792 4551

E-mail: s.gierszewski@e-maximal.de

e-max
MAXIMALE E-MOTION